



ŠKOLA TALENTŮ -
program profesního rozvoje
talentovaných pracovníků
hotelového průmyslu z území hl. města Prahy

Tento projekt byl podpořen z Evropského sociálního fondu,
státního rozpočtu České republiky a rozpočtu hl. m. Prahy
a je realizován v letech 2006 - 2008.

CZ.04.3.07/4.3.01.3/3101

V rámci udržitelnosti a opakovatelnosti vzdělávacích a tréninkových modulů uvedeného projektu Vás srdečně zveme na cyklus Manažerských večerů.

Manažerské večery navazují na úspěšné klubové večery vzdělávacího projektu Škola talentů (registrační č. CZ.04.3.07./4.3.01.3/3101, blíže na www.talenty.info) a nabízejí příležitost k rozvoji pracovníkům hotelového průmyslu i z jiných regionů, než pouze z Prahy. Jde o podporu celoživotního vzdělávání talentovaných jednotlivců z oboru hotelnictví a gastronomie a jejich profesní rozvoj podpořený zkušenými lektory, odborníky a vzájemnou interakcí účastníků. Účast je vhodná pro vedoucí pracovníky, nejnižší a střední management, pro talentované pracovníky v oboru a pro všechny zájemce z řad odborné veřejnosti.

Témata Manažerských večerů:

Večer 1: KREATIVNÍ MARKETING V TĚŽKÝCH DOBÁCH

Večer 2: LEADERSHIP A VYNIKAJÍCÍ KOMUNIKACE JAKO ZÁKLAD SPOLUPRÁCE

Večer 3: JAK EFEKTIVNĚ VÉST HOTEL K PROSPERITĚ - od přežití k zisku

Večer 4: ROZVOJ ZPUSOBILOSTÍ ČLENU VEDENÉHO TÝMU

V Manažerských večerech, v interakci s lektory a ostatními účastníky si můžete spoluvytvářet odpovědi na otázky:

- jak se chovat ve změněných podmínkách ekonomické recese;
- jak připravit talentovaný personál a motivovat ho ke kreativě a inovacím;
- jak konstruktivně zvládat stresové situace a podpořit spolupráci v týmu i mezi odděleními hotelu a přispět k vyšší úrovni služby;
- jak poskytnout pomoc v problémové situaci;
- jak vést produktivní rozhovor;
- správné prodávání služby, hotelu, restaurace.

Termíny: 12.2., 26.2., 12.3. a 26.3.2009 vždy od 16.00-20.00 hodin v Business Parku Košíře, Jinonická 80, v Praze 5.

Těšíme se na Vaši účast!

Tímto registrujeme následující osoby k účasti na Manažerských večerech:*

- I. KREATIVNI MARKETING V TĚŽKÝCH DOBÁCH (12.2.2009)
- II. LEADERSHIP A VYNIKAJÍCÍ KOMUNIKACE JAKO ZÁKLAD SPOLUPRÁCE (26.2.2009)
- III. JAK EFEKTIVNĚ VÉST HOTEL K PROSPERITĚ - od přežití k zisku (12.3.2009)
- IV. ROZVOJ ZPUSOBILOSTÍ ČLENU VEDENÉHO TÝMU (26.3.2009)

JMÉNO		I.	II.	III.	IV.
1. _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. _____		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SPOLEČNOST _____

IČO _____ DIČ _____

ADRESA _____

TELEFON _____ FAX _____

E-MAIL _____

Počet přihlášených účastníků:

____ počet osob přihlašujících se na celý cyklus tj. 4 večery (7960,- bez DPH/osobu)

____ počet osob 1. večera ____ počet osob 2. večera

____ počet osob 3. večera ____ počet osob 4. večera

(Cena 2490,- bez DPH za jednu osobu a jeden večer, není-li předplacen celý cyklus.)

Při účasti 3 a více účastníků z jedné společnosti získáte pozvání na páté speciální setkání zdarma.

* Prosim uveďte jména účastníků a zatrhněte, kterých večerů se budou účastnit.

Dne _____

podpis _____

Nabídka služeb platná pro období 2008-2010 v rámci udržitelnosti a opakovatelnosti vzdělávacích a tréninkových modulů vytvořených v rámci uvedeného projektu.

Klademe důraz na práci s talentovanými pracovníky, s těmi, kteří ještě nezastávají vyšší pozice v managementu. Pracujeme se zkušenostmi a poznatky ověřenými v projektu ŠKOLA TALENTŮ. Program či jeho jednotlivé moduly přináší majitelům hotelů motivovaný personál, ochotný více a lépe prodávat. Tak vzdělávání a koučování působí jako účinná páka na zvyšování zisku.

Program Škola talentů byl natolik dobře modulárně koncipován, že je možné využít jednotlivé moduly pro školení typu „in house“. Stejně lze zakoupit celý cyklus, zhruba 140 výukových hodin, které pomáhají účastníkům sdílet cíle, jazyk, postupy, postoje, kulturu a zaměřenost a zvyšovat výrazně výkonnost systému uvolněním znalostí, energie a zlepšením postojů.

Vycházíme z reálných časových a personálních zdrojů, které mají hotely k dispozici. Pak nabízíme z našeho projektu především tyto prověřené prvky:

- co je to excellence v pohostinství a hotelnictví z pohledu hosta (včetně sestavení „cestovní mapy“ potřebných změn);
- jak vytvářet správné postoje u pracovníků základního personálu, jak zvyšovat jejich motivovanost a loajalitu;
- každý prodává – porozumění základům cenové politiky a způsobu tvorby hodnoty, pozitivní představení ubytovacích a konferenčních možností, služeb prodávaných za vyšší ceny;
- supervize pro manažery (supervizní postup, efektivní časový management a sebeorganizace, vedení rozhovorů s personálem, příprava základního tréninku, zvládnání stresu, obrana proti předčasnému vyhoření a cynismu);
- principy a postupy trvalého zlepšování, zlepšování produktivity a výkonnosti;
- koučování k dosažení průlomových cílů (finančních, věcných a kvalitativních);
- základy vedení pro nejnižší vedoucí pracovníky a koordinátory týmů;

Při poskytování služeb podle předložené nabídky používáme to, co jsme vytvořili během projektu, z toho důvodu nebudeme účtovat "vývoj produktu" a nabízíme zvýhodněné ceny.

... každý život je změněn jediným rozhodnutím ... vědomí, že se zlepšujete každý jednotlivý den, je jeho katalyzátorem

jaseka

Chcete být prestižní firma nebo hotel ve svém oboru?

Chcete získat image stabilní profesionálně řízené společnosti?

Nezapomeňte na kvalitu svých zaměstnanců. Dejte jim možnost naučit se tvořit, inovovat, mít důvěru v sebe sama i své spolupracovníky, vědět co je nefalšovaná kvalita produktu či služby, umění komunikace, vedení lidí a týmů a vzájemná důvěra.

Nabízíme Vám spolupráci v oblasti motivace a komunikace, která Vám zajistí stabilizaci a profesionalitu svých zaměstnanců, kteří budou „trumfem“ vaší konkurenceschopnosti v současných náročných podmínkách na trhu.

Bližší informace ke všem programům získáte na www.jaseka.cz, <http://poradci.jaseka.cz> a www.talenty.info
JASEKA, s.r.o., Jinonická 80, 158 00 Praha 5, tel. 257290406, fax 257290408, e-mail: info@jaseka.cz