

jaseka

Společnost Jaseka si Vás dovoluje pozvat na setkání v rámci projektu **STRATEGICKÁ SKUPINA** na téma

SOUDOBÉ METODY ZLEPŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY

26. dubna 2007, 9:00 - 17:00
hotel SAVOY, Keplerova 6, Praha 6



"Buďte sedíte v autobusu, který jede do budoucnosti, nebo jste zůstali venku"

(Tom Peters)

Strategická skupina je volné sdružení zájemců o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich částí. Od roku 2001 slouží k setkávání zaujatých osob z oblasti průmyslu, kteří chtějí diskutovat na daná témata. Snahou je především společně hledat trendy.

HLEDÁTE ODPOVĚĎ TŘEBA JEN NA JEDNU Z TĚCHTO OTÁZEK ?

- Proč se některé firmy trvale potýkají s neochotou svých pracovníků zásadním způsobem zvyšovat produktivitu?
- Je reálné provádět Kaizen v administrativních činnostech?
- Můžeme zlepšit fungování údržby a servisních útvarů vůči výrobě při současném snižování nákladů nebo počtu pracovníků v těchto útvarech?
- Jak dospět k tomu, aby spolupracovníci chápali zlepšování jako pevnou součást své práce?
- Jaký je klíč k trvalému zaujetí spolupracovníků?
- Jaký je myšlenkový svět pracovníka, který je aktivně zapojen do zlepšování?
- Kdy se znalosti výkonného personálu (operátorů a montážních dělníků) stávají ve firmě aktivem?
- Kdo všechno a jak má být zapojen do workshopů k dynamickému zlepšení procesu?
- Do jaké míry je výkon firmy závislý na náladách a spokojenosti pracovníků?
- Co ve skutečnosti nejvíce zajímá spolupracovníky?
- Čím můžeme přispět ke správné atmosféře ve firmě?
- Proč se potýkáme se stále se stejnými problémy?
- Jak postupovat, když zákazník očekává stále více za stále méně?
- Můžeme lépe využívat naše interní zdroje?
- Je reálné ve výborně uspořádané firmě zvýšit produktivitu o 15% ročně?
- Jak dlouho se bude dařit, aby podnik meziročně zlepšoval produktivitu o více jak 10%?

PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

Ing. Pavel Vacek

ředitel závodu VA, Škoda Auto Mladá Boleslav

ZVYŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY PRÁCE VE VÝROBĚ AGREGÁTŮ

Zvyšování produktivity práce ve výrobě agregátů

- dosahování vynikajících výsledků není náhoda
- metoda zvyšování produktivity používaná ve firmě Škoda Auto jako ceněné know how
- inspirace k dynamickému zlepšování procesů u dodavatelů
- změna přístupu jednotlivých vedoucích pracovníků vyvolaná zvolenou metodou zvyšování produktivity
- optimalizace vedená útvarem průmyslového inženýrství
- systém zlepšování ZEBRA

Karel Ševčík

vedoucí dílny výroby vysokorychlostních plášťů, Barum Continental Otrokovice

BUDOVÁNÍ TÝMOVÉ KULTURY A JEJÍ VLIV KVALITU A PRODUKTIVITU PRÁCE

- tvorba standardů chování a komunikace
- týmová práce - spolupráce SVT a BT
- zlepšování procesu
- motivace členů Samostatných výrobních týmů

Ing. Miroslav Kroupa, MBA

vedoucí útvaru Optimalizace výrobních nákladů, Škoda Auto Mladá Boleslav

ZVYŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY V ADMINISTRATIVNÍ OBLASTI

- důvody pro zvyšování produktivity v administrativní oblasti
- interní a externí komunikace - klíčový faktor úspěchu pro zvyšování produktivity
- case ŠKODA Auto - cíle, procesy, konkrétní příklady, dosažené výsledky, praktické poznatky, eventuelní zlepšení, sociální aspekty, důsledky a možná rizika zvyšování produktivity v administrativní oblasti

Ing. Otakar Ježek

poradce průmyslové inženýrství, Liberec

METODY INŽENÝRSKÉHO ZLEPŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY

- pohled nezávislého poradce a jeho týmu na procesy zlepšování
- zkušenosti se zlepšováním v průmyslových podnicích
- metody moderního průmyslového inženýrství
- rozdíly mezi intuitivním zlepšováním a inženýrským přístupem
- nevhodné výchozí situace pro uplatnění průmyslového inženýrství

Mgr. Jaroslav Seifert

kouč, Jaseka s.r.o., Praha

EMOCE, SDÍLENÍ, ZNALOSTI, PROUDĚNÍ JAKO NOVÉ MĚKKÉ PRVKY ZLEPŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY

- klasické přístupy jsou překonány
- dramatické změny vyžadují nový přístup vedoucích pracovníků
- důvěra je klíčovým prvkem

**Pohled zaměřený do budoucnosti
zkušenosti-znalosti-trendy-výsledky**

STRATEGICKÁ SKUPINA

Strategická skupina je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte sdílení zkušeností a poznatků o možných cestách do budoucnosti.

DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení,
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování

V globálním konkurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz> popřípadě na telefonním čísle 777333777. Registrovat se můžete prostřednictvím formuláře, který je k dispozici na www.jaseka.cz nebo který vám rádi zašleme faxem nebo e-mailem.

Do konce března platí, že při registraci dvou osob za plné vložné se mohou účastnit tři pracovníci z jedné organizace.

Ve všech organizačních záležitostech se laskavě obračejte na koordinátorku projektu Strategické skupiny, Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: info@jaseka.cz.

**Pohled zaměřený do budoucnosti
zkušenosti-znalosti-trendy-výsledky**

VYBRANÁ SETKÁNÍ STRATEGICKÉ SKUPINY A JEJICH HLAVNÍ ŘEČNÍCI

2001 Štíhlé myšlení v řízení podniku

Mgr. Václav Novák, MBA, M.L.Moran
Ing. Josef Šverma, SČVK Teplice
Ing. Miloš Šťastný, Česká správa letišť

2001 Koučování jako součást nového manažerského stylu

Mgr. Jaroslav Seifert

2001 Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity

Mgr. Václav Novák, MBA, M.L. Moran
Jiří Šrýtr, Peguform
Ing. Václav Muchna, Česká správa letišť

2002 Manažerský kompas

Mgr. Václav Novák, MBA, M.L.Moran
PhDr. Erika Němečková, Hewlett Packard
Mgr. Jan Zadražil, Toray

2002 Lidé v moderní výrobě

Ing. Josef Dvořák, Škoda Auto

2002 Management znalostí učící se firma

PhDr. Erika Němečková, Hewlett Packard
Matěj Seifert, Jaseka Praha

2003 Nové příležitosti

PhDr. Erika Němečková, Hewlett Packard
Ing. Petr Miřacký, Delphi Česká Lípa

2003 Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti

Doc. Ing. Ján Lešínský, SAITS Bratislava

2004 Učící se výrobní týmy

Mgr. Jaroslav Seifert, Jaseka Praha

2006 Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků

Ing. Pavel Vacek, Škoda Auto
Eduard Stacke, 100 Ways Francie
Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant

2006 Podnik jako živý organismus

Ing. Olga Girstlová, GiTy Brno
Ing. Petr Papánek, Grammer Dolní Kralovice
Ing. Monika Bartoníčková, MBA

jaseka

JASEKA, spol. s r.o.

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

tel. +420 257290406 fax. +420 257290408

e-mail: info@jaseka.cz www.jaseka.cz