

CO BUDE PO KRIZI A JAK DÁL

23. dubna 2009, 9:00 - 17:00
hotel SAVOY, Keplerova 6, Praha 1



“Bud’to sedíte v autobuse, který jede do budoucnosti, nebo jste zůstali venku.”

- Tom Peters -

Strategická skupina je volné sdružení zájemců o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich částí. Od roku 2001 slouží k setkávání zaujatých osob z oblasti průmyslu, kteří chtějí diskutovat na daná témata. Prvořadou snahou je hledat společně trendy v daném kontextu.

HLEDÁTE ODPOVĚĎ TŘEBA JEN NAJEDNU Z TĚCHTO OTÁZEK?

- Co udělat, pokud současné obtíže zesílí natolik, že se budeme nuceni rozloučit i s těmi nejlepšími (uvolnit pracovníky ze svého „zlatého fondu“)?
- Jak získat nyní uvolňované nositele dovednosti a znalosti zpět, ve chvíli kdy opět vzroste výroba?
- Jak překonat nesprávné návyky přetrvávající z období vrcholné konjunktury u středního managementu, když nejsou peníze pro vzdělávání a vnější intervence?
- Když se vytratila „bojová nálada“ a management jen a jen reaguje, kde najít sílu pro proaktivní promyšlený postup k vymezení nové pozice na trhu?
- Co dělat, když už s náklady nemůžeme jít níže?
- Jak si uchováme důvěryhodnost pro klíčové zaměstnance a pro externí zákazníky, abychom si zachovali jejich přízeň po odeznění potíží?
- Kdo na konci vyhraje? Co znamená zvládnutí inovací vyššího řádu, nové technologie, nových vztahů v řízení pro budoucí úspěch?
- Jak využít všech svých zdrojů a rezerv k produktivnímu a úspěšnému nástupu v okamžiku oživení?
- Děláme věci dobře, když jsme i období nižší produkce zahlceni operativou?
- Jak poznáme, že pracujeme na skutečně důležitých věcech, které rozhodou o našem postavení a prosperitě v budoucnu?

Zde je místo pro Vaši otázku

Sdělte nám ji e-mailem spolu s Vaší registrací. Předáme ji řečníkům či některému z hostů, který může nabídnout kompetentní odpověď.

**Pohled zaměřený do budoucnosti
zkušenosti-znalosti-trendy-výsledky**

PRÍSPĚVKY PŘEDNESOU

Pavel Borovský

nezávislý konzultant a kouč

SOUČASNÁ KRIZE JAKO MOŽNOST K ZAMYŠLENÍ A HLEDÁNÍ NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Těžké časy prožívají jak firmy, tak i lidé, kteří v nich pracují. Tato « krize » nám opět ukazuje vzájemnou závislost a provázanost ekonomických a sociálních aktérů, a nabízí velkou možnost rehabilitovat hodnotu práce.

Budeme nadále pokračovat v bláznivém víru hledání finanční výkonnosti a výnosů, zcela odpoutaných od ekonomické reality výrobních a servisních podniků a firem ?

- Jedná se o krizi ekonomickou, finanční, globální, kapitalismu, sociální...?
- Které příležitosti mohou přinášet krizové situace?
- Politické aspekty a konkrétní ekonomická realita: Jak získat určitý odstup?
- Hledání vyváženosti rozhodnutí v krátkodobém a středně až dlouhodobém horizontu : jaká jsou vhodná či nezbytná rozhodnutí?
- Co nejdůležitějšího si v tuto chvíli můžeme vzít z této krizové situace?

Pavel Borovský postgraduálně vystudoval Ingeneering of Human Resources na Sorbonské univerzitě v Paříži. Asistuje změnám v organizacích a je specialistou v oblasti lidských zdrojů. Je lektorem na školeních v oblasti managementu, leadershipu, projektového řízení a koučování týmů.

Ing. Jan Bureš

hlavní ekonom Poštovní spořitelny (ČSOB)

STŘEDNÍ EVROPA, KOHO NEJVÍC ZASÁHNE KRIZE?

- Načrtnutí mechanismů, jakými krize dopadá na středoevropské ekonomiky
- Porovnání imunity jednotlivých zemí regionu
- Jaké jsou na tomto základě jejich krátkodobé a dlouhodobé vyhlídky.

Jan Bureš je hlavním ekonomem Poštovní spořitelny. Dříve pracoval jako analytik na Českém statistickém úřadě a vedl ekonomický výzkum v Institutu pro evropskou politiku Europeum.

Má blízko ke všemu co se hýbe na finančních trzích a publikuje své názory jak v odborných, tak populárních kruzích. Rád cestuje, nejradši po střední Asii a Indii.

Ing. Jaroslav Řasa

předseda představenstva, ABRA Software a.s.

EKONOMIKA FIRMY V DOBĚ KRIZE

- Jak provést analýzu podniku?
- Jak reagovat na krizové podněty?
- Jak v době krize vydělávat?

Jaroslav Řasa je spoluzakladatelem společnosti Abra Software. Od samého počátku stál v jejím čele a dovedl ji k obratu přes 140 milionů korun, který je praktický celý realizován prodejem vlastních softwarových řešení. Narodil se v roce 1967, vystudoval ČVUT v Praze. Je ženatý, má tři děti a mezi jeho záliby patří cestování, auta, architektura, turistika, vodáctví a jeho práce.

Mgr. Jaroslav Seifert

partner, Jaseka s.r.o.

CO JE JIŽ NYNÍ JINAK V OBLASTI VYUŽITÍ PERSONÁLU

- Uvolnění a využití stávajících zdrojů a rezerv;
- Jak s pomocí inovace v řízení snáze překonat současné obtíže na provozní úrovni;
- Minimální vklady, dlouhodobé a solidní přínosy;
- Předpoklady pro pružný nástup po odeznění nepříznivé hospodářské situace.

Pracoval v závodech leteckého průmyslu, od roku 1991 působí jako lektor a poradce, zejména ve firmě Jaseka s.r.o. Tým společnosti Jaseka dosahuje pod jeho odborným vedením uznávaných výsledků. Vystudoval obor andragogika na UK Praha. Odborně se soustředí k otázkám motivace, kvality vnitřních vztahů a služeb, zvyšování výkonnosti sociálních systémů.

VYBRANÁ SETKÁNÍ

2008

Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců

RNDr. Václav Cílek CSc., Geologický ústav AV ČR
Mgr. Jakub Juříček, Škoda Auto

Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování

Ing. Petr Sehnal Ph.D.
Ing. Jaroslav Podloucký, Kordárna

2007

Soudobé metody zlepšování produktivity

Ing. Petr Zahálka, Škoda Auto
Ing. Michal Drábek, Ing. Libor Laščík, Barum Continental
Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda Auto
Ing. Otakar Ježek, nezávislý poradce

Inovace- Optimalizace, řízení, lidé

Mgr. Vladimír Zákoucký, TRW Lucas Varity
Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda auto

2006

Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků

Ing. Pavel Vacek, Škoda Auto
Eduard Stacke, 100 Ways Francie
Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant

Podnik jako živý organismus

Ing. Olga Girstlová, GiTy Brno
Ing. Petr Papánek, Grammer Dolní Kralovice
Ing. Monika Bartoníčková, MBA Koučink Centrum

2004

Učíci se výrobní týmy

Mgr. Jaroslav Seifert, Jaseka Praha

2003

Nové příležitosti

PhDr. Erika Němečková, Hewlett Packard
Ing. Petr Miřacký, Delphi Česká Lípa

Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti

Doc. Ing. Ján Lešínský, SAITS Bratislava

2002

Manažerský kompas

Mgr. Václav Novák, MBA, M.L. Moran
PhDr. Erika Němečková, Hewlett Packard
Mgr. Jan Zdražil, Toray

Lidé v moderní výrobě

Ing. Josef Dvořák, Škoda auto

Management znalostí učící se firma

PhDr. Erika Němečková, Hewlett Packard
Matěj Seifert, Jaseka Praha

2001

Štíhlé myšlení v řízení podniku

Koučování jako součást nového manažerského stylu

Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity

STRATEGICKÁ SKUPINA

Strategická skupina je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte sdílení zkušeností a poznatků o možných cestách do budoucnosti. Součástí Strategické skupiny je moderovaný rozhovor pozvaných hostů a účastníků.

DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování.

V globálním konkurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Třetí účastník z jedné organizace získá 50% slevu na vložné.

S případnými dotazy se obračejte na koordinátorku projektu, Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: info@jaseka.cz



JASEKA, spol. s r.o.

Jinonická 80, 158 00 Praha 5
Tel. +420 777333777 | Fax +420 257290408
email: info@jaseka.cz | www.jaseka.cz