

jaseka

Společnost Jaseka si Vás dovoluje pozvat na setkání v rámci projektu STRATEGICKÁ SKUPINA na téma

# PŘELOMOVÉ BODY V ŽIVOTĚ FIRMY - JAK JE ÚSPEŠNĚ ZVLÁDNOUT

22. října 2009, 9:00 - 17:00

hotel Crowne Plaza, Koulova 15, Praha 6



*“Buďte sedíte v autobuse, který jede do budoucnosti, nebo jste zůstali venku.”*

- Tom Peters -

Strategická skupina je volné sdružení zájemců o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich částí. Od roku 2001 slouží k setkávání zaujatých osob z oblasti průmyslu, kteří chtějí diskutovat na daná témata. Prvořadou snahou je hledat společně trendy v daném kontextu.

# HLEDÁTE ODPOVĚĎ TŘEBA JEN NAJEDNU Z TĚCHTO OTÁZEK?

- Jsme v období nejasného vývoje. Končí krize, nebo bude mít podobu „W“?
- Některé firmy hlásí: „Budeme dále propouštět.“ Jak mírnit ztráty spojené s uvolněním kvalifikovaného personálu?
- Jak udržet v chodu systém trvalého zlepšování i v období, kdy lidé ve firmě mají obavy ze ztráty práce?
- Co můžeme naučit z vývoje v automobilovém průmyslu?
- Co dělat, když už s náklady nemůžeme jít níže?
- Jak i za krize udržet svoji pozici, naopak, zlepšit ji?
- Co nyní a v následujícím roce nejvíce pomůže malým a středním podnikatelům?
- Jaká jsou očekávání v oblasti pestrosti nabídky a neotřelosti služeb v dodávkách výrobních podniků do distribuční sítě?
- Lze mobilizovat vlastní marketingový systém a prodej i v období nižší poptávky a jak?
- Stalo se téma „firemní kultura“ v nepříznivém hospodářském období něčím zbytečným?

## Zde je místo pro Vaši otázku

Sdělte nám ji e-mailem spolu s Vaší registrací. Předáme ji řečníkům či některému z hostů, který může nabídnout kompetentní odpověď.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Pohled zaměřený do budoucnosti  
zkušenosti-znalosti-trendy-výsledky**

# PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

**Mgr. Václav Novák**

předseda dozorčí rady ČSA, a.s.

## ŘÍZENÍ FIRMY ZA KRIZE

**PhDr. Libor Sehnal**

personální ředitel AGC Flat Glass Czech

## PŘEKONAT OČEKÁVÁNÍ V PESTROSTI NABÍDKY A SLUŽEB

**Ivan Bureš**

konzultant a spisovatel

## KRIZE JAKO PŘÍLEŽITOST PRO INOVACE V ŘÍZENÍ A MARKETINGU

Krize v podniku se začne projevovat dlouho předtím, než se začnou zhoršovat jeho pozice na trhu a jeho finanční výsledky.

Krize podnik zachvacuje pomalu, nenápadně a plíživě. Jejími prvními symptomy jsou zhoršení mezilidských vztahů, organizační výpadky a systémové poruchy. Nejpohotovější zbraní v boji s krizí je rychlé "nasazení" marketingu. Metody rychlého "nasazení" marketingu o nichž bude řeč se v dnešní turbulentní době osvědčily v řadě malých středních i velkých podniků se kterými přednášející pracoval

jak doma tak v zahraničí. Přednáška bude obsahovat hlavně praktické příklady ze života a jen nepatrně nezbytně nutné teorie.

**Lubomír Kotal**

ředitel a majitel Business Park Košíře

## HOST S PŘIPRAVENÝM PŘÍSPĚVKEM K TÉMATU

## Mgr. Jaroslav Seifert

partner, Jaseka s.r.o.

### ZLEPŠOVÁNÍM REÁLNĚ VYDĚLAT V KTERÉKOLI DOBĚ

- Co přináší optimalizace a zlepšování v době prosperity firmě?
- Co přináší optimalizace a zlepšování v horších dobách?
- OTYPROZ jako vylepšený Kaizen.
- Rizika při použití a při odmítnutí kaskády workshopů
- Zapojení nepřímé oblasti, obchodu a administrativy do procesů optimalizace.
- Přeměnit výsledky optimalizace a zlepšování na peníze.

Firmy při používání nejrůznějších koncernových strategií a technik, mnohdy ani nepostřehnou, že jejich postup se stává zaběhnutým, někdy i zastaralým. Je-li krize v podniku vyvolána propadem na trhu nebo naopak, vyvolána náhlou a překvapivě vysokou poptávkou, je užitečné rozšířit metodiku trvalého zlepšování na OTYPROZ. Největší riziko přináší izolovanost řešení, opomenutí nepřímé oblasti, obchodu a administrativy. Jde o to uvést všechny nápady do praxe tak, aby byly výsledky k poznání ve výsledovce i rozvaze nejpozději do 45 dnů.

Pracoval v závodech leteckého průmyslu, od roku 1991 působí jako lektor a poradce, zejména ve firmě Jaseka s.r.o. Tým společnosti Jaseka dosahuje pod jeho odborným vedením uznávaných výsledků. Vystudoval obor andragogika na UK Praha. Odborně se soustředí k otázkám motivace, kvality vnitřních vztahů a služeb, zvyšování výkonnosti sociálních systémů.

# VYBRANÁ SETKÁNÍ

**2009**

## **Co bude po krizi a jak dál?**

Pavel Borovský, nezávislý konzultant a kouč

Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom Poštovní spořitelny (ČSOB)

Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.

**2008**

## **Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců**

RNDr. Václav Cílek CSc., Geologický ústav AV ČR

Mgr. Jakub Juříček, Škoda Auto

## **Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování**

Ing. Petr Sehnal Ph.D.

Ing. Jaroslav Podloucký, Kordárna

**2007**

## **Soudobé metody zlepšování produktivity**

Ing. Petr Zahálka, Škoda Auto

Ing. Michal Drábek, Ing. Libor Laščák, Barum Continental

Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda Auto

Ing. Otakar Ježek, nezávislý poradce

## **Inovace- Optimalizace, řízení, lidé**

Mgr. Vladimír Zákoucký, TRW Lucas Varity

Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda auto

**2006**

## **Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků**

Ing. Pavel Vacek, Škoda Auto

Eduard Stacke, 100 Ways Francie

Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant

## **Podnik jako živý organismus**

Ing. Olga Girstlová, GiTy Brno

Ing. Petr Papánek, Grammer Dolní Kralovice

Ing. Monika Bartoníčková, MBA Koučink Centrum

**2004**

## **Učí se výrobní týmy**

Mgr. Jaroslav Seifert, Jaseka Praha

**2003**

## **Nové příležitosti**

PhDr. Erika Němečková, Hewlett Packard

Ing. Petr Miřáček, Delphi Česká Lípa

## **Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti**

Doc. Ing. Ján Lešínský, SAITS Bratislava

**2002**

## **Manažerský kompas**

**Lidé v moderní výrobě**

**Management znalostí učící se firma**

**2001**

**Štíhlé myšlení v řízení podniku**

**Koučování jako součást nového manažerského stylu**

**Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity**

# STRATEGICKÁ SKUPINA

**Strategická skupina** je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte sdílení zkušeností a poznatků o možných cestách do budoucnosti. Součástí Strategické skupiny je moderovaný rozhovor pozvaných hostů a účastníků.

## DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování.

V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

## REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Třetí účastník z jedné organizace získá 50% slevu na vložné.

S případnými dotazy se obraťte na koordinátorku projektu, Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz)

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



**JASEKA, spol. s r.o.**

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 7773337777 | Fax +420 257290408

email: [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz) | [www.jaseka.cz](http://www.jaseka.cz)