

jaseka

Společnost Jaseka si Vás dovoluje pozvat na setkání v rámci projektu STRATEGICKÁ SKUPINA na téma

## DESET LET STRATEGICKÉ SKUPINY

CO BUDE ZA DVA ROKY A JAK SE NA NĚ  
PŘIPRAVIT?

22. dubna 2010, 9:00 - 17:00

hotel Crowne Plaza, Koulova 15, Praha 6



*“Buďte sedíte v autobuse, který jede do budoucnosti, nebo jste zůstali venku.”*

*- Tom Peters -*

Strategická skupina je volné sdružení zájemců o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich částí. Od roku 2000 slouží k setkávání zaujatých osob z podnikatelské sféry, kteří chtějí diskutovat na daná vyhlášená témata. Prvořadou snahou je hledat společně trendy v daném kontextu.

# HLEDÁTE ODPOVĚĎ TŘEBA JEN NA JEDNU Z TĚCHTO OTÁZEK?

- Jak (čím) může konkurence v příštích letech zasáhnout vitální podstatu podniku?
- Kudy povede v příštích letech „hlavní proud“ v oblasti dosahování vyšší hodnoty pro zákazníka, při stejných, resp. nižších realizačních cenách?
- Jak nejlépe „otočit průběh zápasu“ pokud se nám nedaří, abychom nejen přežili, ale abychom měli vynikající firmou?
- Jsou nástroje krizového řízení postačující pro příští uplatnění podniku na nově se utvářejících poměrech na trhu?
- Kam budou ti nejlepší v průmyslu ČR orientovat v oblasti personální strategie své úsilí?
- Zůstává myšlenka „operátora nového typu“ akademickou představou nebo se stává skutečností?
- Využíváme v našich týmech a celé naší společnosti všechny strategie a techniky zlepšování, které jsou k dispozici (jejichž metodologie je všeobecně známa a dostupná)?
- Jaká zvláštní opatření na provozní úrovni je nezbytné v této době uskutečnit?

## Zde je místo pro Vaši otázku

Sdělte nám ji e-mailem spolu s Vaší registrací. Předáme ji řečníkům či některému z hostů, který může nabídnout kompetentní odpověď.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

## Mgr. Vladimír Zákoucký

personální ředitel, TRW Lucas Varity s.r.o.

### **BACK TO BASICS – ZNÁME SKUTEČNÉ HODNOTY?**

- role manažera a celého týmu v hledání cesty;
- propojení s nepodnikatelskými kruhy – rozdíl cílů;
- možnosti „standardů“ – přednost nebo jen překrytí vlastní prázdnoty.

Mgr. Vladimír Zákoucký spojuje ve svých znalostech přístupy kvalifikovaně inženýrské se znalostmi pedagogickými a sociálními. Patří mezi zaujaté vedoucí pracovníky, kteří dokáží pomoci týmům k převzetí až absolutní odpovědnosti za kvalitu práce a splnění stanovených zadání. Podporuje velmi efektivní formy vzdělávání spolupracovníků ve firmě.

## Ing. Jaroslav Řasa

předseda představenstva ABRA Software a.s.

### **MOŽNÉ TRENDY V PODNICÍCH PO FINANČNÍ KRIZI**

- klíč k růstu;
- jak na zvýšení prodeje;
- úloha informačních systémů v tomto čase.

Ing. Jaroslav Řasa působí ve společnosti ABRA od jejího vzniku, podporuje osobně všechny aktivity, které zvyšují kompetence spolupracovníků. Rází zákaznický orientovanou filozofii tvorby produktů a prodeje. Odborně představuje zdroj inspirace v oblasti finančního řízení podniků a jednotlivých týmů.

## PhDr. Marian Jelínek

hlavní tréner HC Plzeň

### ROLE KONTRA OSOBNOST

- seberealizace
- sebeaktualizace

PhDr. Marian Jelínek vystudoval v oboru nauky o pohybu. Zabývá se otázkami spojenými s vrcholovým výkonem (sportovním, ale i v jiných oblastech, napří. managementu). Má za sebou kariéru aktivního sportovce, působil jako ředitel společnosti JAGR TEAM, a stále působí jako profesionální kouč a tréner. Po jistou dobu byl osobním trenérem Jaromíra Jágra. Je autorem pěti odborných publikací.

## RNDr. Václav Cílek CSc.

Geologický ústav AV ČR

### HOST SETKÁNÍ

RNDr. Václav Cílek, CSc vystudoval přírodovědeckou fakultu UK Praha, pak působil v ústavu Geologie a geotechniky ČSAV. Od poloviny 80. let se zabývá různými aspekty environmentální geologie. Spolupracoval na zhruba třiceti knižních titulech, nejznámější jsou „Krajiny vnitřní a vnější“, přednáší na několika vysokých školách.

## Mgr. Jaroslav Seifert

partner, Jaseka s.r.o.

### ZMĚNY V ŘÍZENÍ REALIZAČNÍCH PROCESŮ

- měnící se podíl a měnící se váha jednotlivých řídicích komponent,
- neprohospodařit energii jednotlivců a týmů, lépe motivovat a být konzistentní,
- pokrokové nástroje pro skvělé fungování vysoce výkonných týmů

Mgr. Jaroslav Seifert působí od roku 1994 jako „průmyslový“ kouč, zejména ve firmách automobilového průmyslu a to při vedení jednotlivců, týmů a projektových skupin. Zdokonalil klasickou metodiku působení na firemní chování tak, že při současném dosahování přímých přínosů se realizují modely „učící se tým a učící se firma“.

# VYBRANÁ SETKÁNÍ

**2009**

## **Přelomové body v životě firmy - jak je úspěšně zvládnout?**

Mgr. Václav Novák

PhDr. Libor Sehnal

Ivan Bureš

Lubomír Kotal

## **Co bude po krizi a jak dál?**

Pavel Borovský, nezávislý konzultant a kouč

Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom Poštovní spořitelny (ČSOB)

Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.

**2008**

## **Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců**

RNDr. Václav Cílek CSc., Geologický ústav AV ČR

Mgr. Jakub Juříček, Škoda Auto

## **Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování**

Ing. Petr Sehnal Ph.D.

Ing. Jaroslav Podloucký, Kordárna

**2007**

## **Soudobé metody zlepšování produktivity**

Ing. Petr Zahálka, Škoda Auto

Ing. Michal Drábek, Ing. Libor Laščák, Barum Continental

Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda Auto

Ing. Otakar Ježek, nezávislý poradce

## **Inovace- Optimalizace, řízení, lidé**

Mgr. Vladimír Zákoucký, TRW Lucas Varity

Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda auto

**2006**

## **Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků**

Ing. Pavel Vacek, Škoda Auto

Eduard Stacke, 100 Ways Francie

Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant

## **Podnik jako živý organismus**

Ing. Olga Girstlová, GiTy Brno

Ing. Petr Papánek, Grammer Dolní Kralovice

Ing. Monika Bartoníčková, MBA Koučink Centrum

**2004**

## **Učí se výrobní týmy**

Mgr. Jaroslav Seifert, Jaseka Praha

**2003**

## **Nové příležitosti**

PhDr. Erika Němečková, Hewlett Packard

Ing. Petr Miřácký, Delphi Česká Lípa

## **Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti**

Doc. Ing. Ján Lešinský, SAITS Bratislava

**2002**

## **Manažerský kompas**

**Lidé v moderní výrobě**

**Management znalostí učící se firma**

**2001**

**Štíhlé myšlení v řízení podniku**

**Koučování jako součást nového manažerského stylu**

**Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity**

# STRATEGICKÁ SKUPINA

**Strategická skupina** je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte sdílení zkušeností a poznatků o možných cestách do budoucnosti. Součástí Strategické skupiny je moderovaný rozhovor pozvaných hostů a účastníků.

## DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování.

V globálním konkurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

## REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Třetí účastník z jedné organizace získá 50% slevu na vložné.

S případnými dotazy se obraťte na koordinátorku projektu, Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz)

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



**JASEKA, spol. s r.o.**

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 7773337777 | Fax +420 257290408

email: [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz) | [www.jaseka.cz](http://www.jaseka.cz)