

jaseka

Společnost Jaseka si Vás dovoluje pozvat na setkání v rámci projektu STRATEGICKÁ SKUPINA na téma

## DESET LET STRATEGICKÉ SKUPINY

### PŘEKONÁVÁNÍ PŘEKÁŽEK PŘI ÚSILÍ O ŠPIČKOVÉ VÝKONY

21. října 2010, 9:00 - 17:00

hotel Crowne Plaza, Koulova 15, Praha 6



*“Bud’to sedíte v autobuse, který jede do budoucnosti, nebo jste zůstali venku.”*

*- Tom Peters -*

Strategická skupina je volné sdružení zájemců o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich částí. Od roku 2000 slouží k setkávání zaujatých osob z podnikatelské sféry, kteří chtějí diskutovat na daná vyhlášená témata. Prvořadou snahou je hledat společně trendy v daném kontextu.

# HLEDÁTE ODPOVĚĎ TŘEBA JEN NA JEDNU Z TĚCHTO OTÁZEK?

- Narazili jste ve své cestě za produktivitou a naplněním firemních záměrů na překážky?
- Hledáte inspiraci, jak se s podobnou situací efektivněji vyrovnat?
- Usilujete o vyladění spolupráce ve vedených týmech a nedaří se Vám to „dotáhnout“ až po úroveň vašich vizí?
- Také k vám přicházejí podněty pro zlepšení motivace vašich spolupracovníků a zajímáte se o to, jak je převést do praxe s měřitelnými přínosy?
- Zajímáte se o zralost, resp. nezralost spolupracovníků, která se odráží v jejich schopnosti dodržet slovo, včas přiznat problém a požádat o pomoc, dodržovat přirozenou kázeň a usilovat o zlepšení sebe sama, procesu a přínosu pro zákazníky?
- Je týmová organizace práce nesporně potřebná a užitečná, nebo je to jen iluze?
- Jak prakticky prohloubit vzájemnou důvěru mezi vedením a operátory?
- Kde se dopouštíme nějaké chyby, když výsledky neodpovídají našemu úsilí a vkladům?
- Připouštíme v naší firmě dostatečně nové pohledy na stávající situace, podporujeme dostatečně kreativitu a nápady, které přinášejí inovace různého typu?
- Dokážeme pomocí neformálních komunit a týmové spolupráce v dostatečné míře využívat tacitních znalostí rozptýlených mezi našimi spolupracovníky?

## Zde je místo pro Vaši otázku

Sdělte nám ji e-mailem spolu s Vaší registrací. Předáme ji řečníkům či některému z hostů, který může nabídnout kompetentní odpověď.

---

---

---

**Pohled zaměřený do budoucnosti  
zkušenosti – znalosti – trendy – výsledky**

# PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

## Mgr. Pavla Dagsson Waldhauserová

Fyzický geograf, Islandský meteorologický Institut

### ČÍM NÁS MUŽE ZKUŠENOST Z ISLANDU INSPIROVAT A ČEHO SE VYVAROVAT

- Jak mohou vzdálené vulkány ovlivnit nebo změnit celý náš život?
- Jak ovlivňuje okolní prostředí návyky a mentalitu lidí?
- Jaké je to projít si krizí a bankrotem státu – předtím, přítom a potom?
- Užitečné inspirace ze zvládnutí chování v období krize;
- Existují i vyšší síly – skrytí lidé;
- Čím nás může zkušenost z Islandu inspirovat a čeho se vyvarovat?

Mgr. Pavla Dagsson Waldhauserová, duší i tělem fyzický geograf, v současné době studující na Přírodovědecké fakultě Islandské University a pracující na Islandském Meteorologickém Institutu, kde se zabývá změnami klimatu a znečištěním atmosféry v polárních oblastech, především na Islandu. Zúčastnila se několika stáží na Universitách na Sardinii, Islandu a výzkumu na Sicílii, při kterých se věnovala zejména vulkanologii.

## Mgr. Vladimír Zákoucký

Personální ředitel, TRW Lucas Varity s.r.o.

### BACK TO BASICS – ZNÁME SKUTEČNÉ HODNOTY?

- Role manažera a celého týmu v hledání cesty;
- Propojení s nepodnikatelskými kruhy – rozdíl cílů;
- Možnosti „standardů“ – přednost nebo jen překrytí vlastní prázdnoty.

Mgr. Vladimír Zákoucký se spolupodílel na založení společnosti Lucas Varity Jablonec nad Nisou patřící do koncernu TRW. Od roku 1992 je jejím personálním ředitelem. Celoživotně je jeho dráha spojena s automobilovým průmyslem.

## Miroslav Hofman

Předseda představenstva, 2N Telekomunikace, a.s.

### ZRALOST JEDNOTLIVCŮ A TÝMU JAKO JEDINEČNÝ PRVEK V ŽIVOTĚ FIRMY

*„Práce mě baví“ aneb jak využít potenciál spolupracovníků*

Miroslav Hofman je spoluzakladatelem společnosti 2N Telekomunikace a.s., která dodává své výrobky telekomunikační techniky z vlastního vývoje do více než 110 zemí světa.

Miroslav Hofman nabízí možnost podělit se s Vámi o své zkušenosti s objevováním a zaváděním ekonomických a lidských principů; od garážové firmy po celosvětově působící společnost.

## Mgr. Jaroslav Seifert

partner, Jaseka s.r.o.

### PROČ SE ÚSPĚŠNÍ ZAJÍMAJÍ O TRADICI FIRMY BAŤA?

- Jak můžeme nahlížet na motivaci ke spolupráci ve firmách navazujících na tradici firmy Baťa?
- Co to znamená dělat věci jednoduše a to jednoduché zjednodušovat na nejmenší možnou míru?
- Různé pohledy na zralost/nezralost (lidskou dospělost/nedospělost) spolupracovníků v různých rolích;
- Vést nebo být veden, vědět za čím jdu a dodat druhým smysl;
- Pokračování a přejímání některých prvků ze systému řízení firmy Baťa;
- Komunikace jako zdroj zlepšování produktivity, inovací a dlouhodobé úspěšnosti firmy.

Mgr. Jaroslav Seifert působí od roku 1994 jako „průmyslový“ kouč, zejména ve firmách automobilového průmyslu a to při vedení jednotlivců, týmů a projektových skupin. Zdokonalil klasickou metodiku působení na firemní chování tak, že při současném dosahování přímých přínosů se realizují modely „učící se tým a učící se firma“.

# VYBRANÁ SETKÁNÍ

**2010**

## **Co bude za dva roky a jak se na ně připravit?**

Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.  
PhDr. Marian Jelínek, hlavní trenér HC Plzeň  
RNDr. Václav Cílek, CSc, Geologický ústav AV ČR

**2009**

## **Přelomové body v životě firmy - jak je úspěšně zvládnout?**

Mgr. Václav Novák, předseda dozorčí rady ČSA, a.s.  
Ivan Bureš, konzultant a spisovatel  
Jiří Donát Ph.D., nezávislý konzultant

## **Co bude po krizi a jak dál?**

Pavel Borovský, nezávislý konzultant a kouč  
Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom Poštovní spořitelny (ČSOB)  
Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.

**2008**

## **Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců**

RNDr. Václav Cílek CSc., Geologický ústav AV ČR  
Mgr. Jakub Juříček, Škoda Auto

## **Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování**

Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant  
Ing. Jaroslav Podloucký, Kordárna

**2007**

## **Soudobé metody zlepšování produktivity**

Ing. Petr Zahálka, Škoda Auto  
Ing. Michal Drábek, Ing. Libor Laščák, Barum Continental  
Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda Auto  
Ing. Otakar Ježek, nezávislý poradce

## **Inovace- Optimalizace, řízení, lidé**

Mgr. Vladimír Zákoucký, TRW Lucas Varity  
Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda auto

**2006**

## **Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků**

Ing. Pavel Vacek, Škoda Auto  
Eduard Stacke, 100 Ways Francie  
Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant

## **Podnik jako živý organismus**

**2004**

## **Učíci se výrobní týmy**

Mgr. Jaroslav Seifert, Jaseka Praha

**2003**

## **Nové příležitosti**

## **Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti**

**2002**

## **Manažerský kompas**

## **Lidé v moderní výrobě**

## **Management znalostí učící se firma**

**2001**

## **Štíhlé myšlení v řízení podniku**

## **Koučování jako součást nového manažerského stylu**

## **Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity**

# STRATEGICKÁ SKUPINA

**Strategická skupina** je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte zkušenosti a poznatky o možných cestách do budoucnosti. Podstatou Strategické skupiny je moderovaný rozhovor pozvaných hostů a účastníků.

## DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování.

V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

## REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Třetí účastník z jedné organizace získá 50% slevu na vložné.

S případnými dotazy se obraťte na koordinátorku projektu, Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz)

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



**JASEKA, spol. s r.o.**

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 7773337777 | Fax +420 257290408

email: [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz) | [www.jaseka.cz](http://www.jaseka.cz)