

jaseka

Společnost Jaseka si Vás dovoluje  
pozvat na setkání v rámci projektu  
STRATEGICKÁ SKUPINA na téma

# STRATEGICKÁ SKUPINA

VYTVÁŘENÍ SYNERGIÍ PŘI  
USKUTEČŇOVÁNÍ FIREMNÍCH ZÁMĚRŮ –  
NA ÚROVNI PROVOZNÍCH JEDNOTEK

24. března 2011, 9:00 - 17:00

Hotel Park Inn, Svobodova 1961/1, 128 00 Praha 2



*“...v 21.století budou největšími konkurenty ty  
organizace, které se naučí využívat sdílené hodnoty  
k využití emocionální energie zaměstnanců...”*

*- Noel M. Tichy*

Strategická skupina je volné sdružení zájemců  
o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich  
částí. Od roku 2000 slouží k setkávání zaujatých  
osob z podnikatelské sféry, kteří chtějí diskutovat  
na daná vyhlášená témata. Prvořadou snahou je  
hledat společně trendy v daném kontextu.

# HLEDÁTE ODPOVĚĎ TŘEBA JEN NA JEDNU Z TĚCHTO OTÁZEK?

- Opravdu stavíme „lidi“ na první místo ve strategických představách, ale i v každodenní praxi?
- Jak „otočit“ zdánlivě prohranou bitvu s nepříznivými okolnostmi postihujícími provozní jednotku?
- Jak chápat a interpretovat v současné době „pracovní morálku“?
- Co přináší úspěšná komunikace firemních záměrů, strategických cílů a BSC ve výrobním provozu?
- Jak mění úspěšní kulturní dimenzi (produktivní vztahy a učení) ve výrobních provozech?
- Jaká opatření na provozní úrovni uskutečnit, abychom si udrželi dobré postavení?
- Lze zvyšovat podíl vnitřní motivace i u pracovníků, kteří vykonávají relativně jednoduchou a jednotvárnou práci?
- Jak prostřednictvím správné komunikace uvolňovat energii jednotlivců a týmů?
- Jak zrychlit realizaci dobrých nápadů k lepšímu fungování procesu, bez ohledu na to, z jaké organizační úrovně či sekce přicházejí?
- Odměňovat zlepšování finančně a nebo věřit představě, že odměna zlepšovatele tkví ve faktu, že organizace jeho nápad přijala a realizovala?

## Zde je místo pro Vaši otázku

Sdělte nám ji e-mailem spolu s Vaší registrací. Předáme ji řečníkům či některému z hostů, který může nabídnout kompetentní odpověď.

---

---

---

---

---

---

---

# PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

## Ing. Oldřich Stejskal

generální ředitel, 2N Telekomunikace a.s.

### **VYTVÁŘENÍ SYNERGIÍ O OBLASTI ROZVOJE LIDÍ A TÝMŮ A PŘI ŘÍZENÍ OPTIMALIZACE**

- Praktické příklady a zkušenosti z oblasti vzdělávání;
- Komunikace mezi vývojáři a obchodníky;
- Oblast vzájemné motivace.

Ing. Stejskal pracuje ve 2N TELEKOMUNIKACE a.s. od jejího založení v r. 1991, na pozicích projektového manažera, inženýra vývoje hardware a výroby.

Od r. 1997 vykonával pozici ředitele vývoje a výroby, osobně řídil významné projekty Netstar a Stargate; pracoval na všech klíčových projektech.

K jeho manažerským prioritám patří vysoká motivace lidí pracujících v týmu, rozvoj jejich kompetencí, vzdělávání a osobní růst a vysoká orientace na užitek pro zákazníka a jeho potřeby.

## Ing. Filip Šejba

generální ředitel a jednatel Walker Pilana Magnetics spol. s r.o.

### **SYNERGIE – MAXIMALIZACE VÝSLEDKŮ Z POTENCIONÁLU TÝMU**

Zvyšování výkonu firmy v oblasti prodeje, výroby a nákupu.

- Definice a zavedení „pracovní morálky“ – zejména v dělnických profesích a to i v návaznosti na smlouvy s odbory.
- Zavedení nového dodatkového odměňovacího systému podle výkonu na různých profesích.
- Směrování týmů a jednotlivců ke stejným cílům - neustálá komunikace o firemních cílech a průběžná informace o jejich stavu a konkrétních přínosech jednotlivců i týmů.

Walker Pilana Magnetics je strojírenská firma působící na evropských trzích od r. 1991 jako 100% dceřiná společnost holandské firmy Walker-Hagou B.V. Krédo firmy: „Bez lidí je firma jen hromada majetku, ten sám o sobě neumí nic vytvořit.“ Ing. Filip Šejba v současné době působí i v představenstvu francouzské firmy

Braillon Magnetique SA, kde dříve pracoval ve funkci finančního kontrolora a vedoucího administrativy. V roce 2004 pracoval na úseku generálního ředitele Meopta a.s. v pozici projektového manažera – implementace komplexního informačního systému v organizaci o 2500 pracovnících.

## **PhDr. Marian Jelínek**

hlavní trenér HC Plzeň a další

### **1+1=? ANEB DOBRÉ MUŽSTVO SE SKLÁDÁ Z DOBRÝCH HRÁČŮ! VÍTĚZNÉ MUŽSTVO MÁ VŠAK NĚCO NAVÍC...**

- Synergický efekt a jeho využití v týmu;
- Čím pomoci k vytvoření synergického efektu;
- Synergický efekt jako oživující síla týmu.

## **Ing. Tomáš Hajzler**

**ZAKLADATEL SPOLEČNOSTI PEOPLECOMM**

## **Mgr. Jaroslav Seifert**

partner, Jaseka s.r.o.

### **VEDENÍ ZMĚN A NOVÉ STANDARDY ORGANIZAČNÍHO UČENÍ**

- Principy systémového vyladování „lidského kapitálu“;
- Podporovat dobrovolnost a zároveň splnit zadání (managementu, zákazníka...);
- Naléhavá potřeba rychlého provedení změn při dosažení potřebné míry tvořivosti;
- Využití metod pojících se s chaosem a proti tomu tvrdě vyžadovaná disciplína a příkazy;
- Tři složky změny (proces, lidé a jejich vztahy, kultura) s netrpělivostí ohledně výsledků;
- Motivace a zaujetí ústící v commitment (vlastní odpovědnost každého na dílně).

Mgr. Jaroslav Seifert, působí od r. 1994 jako „průmyslový“ kouč v průmyslu, zejména automobilovém. Kromě toho poradensky a lektorsky působí i v oblasti obchodu a služeb. Zaměřuje se především na oblast realizace strategických cílů organizačních jednotek, vedení změn a na oblast vyladování „lidského kapitálu“ (rozvoj motivace a spolupráce).

# VYBRANÁ SETKÁNÍ

## 2010

### **Překonávání překážek při úsilí o špičkové výkony**

Mgr. Pavla Dagsson Waldhauserová, Fyzický geograf, Island Institute  
Mgr. Vladimír Zákoucký, Personální ředitel, TRW Lucas Varity s.r.o.  
Miroslav Hofman, Předseda představenstva, 2N Telekomunikace, a.s.

### **Co bude za dva roky a jak se na ně připravit?**

Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.  
PhDr. Marian Jelínek, hlavní trenér HC Plzeň  
RNDr. Václav Cílek, CSc, Geologický ústav AV ČR

## 2009

### **Přelomové body v životě firmy - jak je úspěšně zvládnout?**

Mgr. Václav Novák, předseda dozorčí rady ČSA, a.s.  
Ivan Bureš, konzultant a spisovatel  
Jiří Donát Ph.D., nezávislý konzultant

### **Co bude po krizi a jak dál?**

Pavel Borovský, nezávislý konzultant a kouč  
Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom Poštovní spořitelny (ČSOB)  
Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.

## 2008

### **Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců**

RNDr. Václav Cílek CSc., Geologický ústav AV ČR  
Mgr. Jakub Juříček, Škoda Auto

### **Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování**

Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant  
Ing. Jaroslav Podloucký, Kordárna

## 2007

### **Soudobé metody zlepšování produktivity**

Ing. Petr Zahálka, Škoda Auto  
Ing. Michal Drábek, Ing. Libor Lašćák, Barum Continental  
Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda Auto

### **Inovace- Optimalizace, řízení, lidé**

Mgr. Vladimír Zákoucký, TRW Lucas Varity  
Ing. Miroslav Kroupa, MBA, Škoda auto

## 2006

### **Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků**

Ing. Pavel Vacek, Škoda Auto  
Eduard Stacke, 100 Ways Francie  
Jiří Donát, Ph.D., nezávislý konzultant

### **Podnik jako živý organismus**

## 2004

### **Učí se výrobní týmy**

## 2003

### **Nové příležitosti**

### **Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti**

## 2002

### **Manažerský kompas**

### **Lidé v moderní výrobě**

### **Management znalostí učící se firma**

## 2001

### **Štíhlé myšlení v řízení podniku**

### **Koučování jako součást nového manažerského stylu**

### **Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity**

# STRATEGICKÁ SKUPINA

**Strategická skupina** je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte zkušenosti a poznatky o možných cestách do budoucnosti. Podstatou Strategické skupiny je moderovaný rozhovor pozvaných hostů a účastníků.

## DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování.

V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

## REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Třetí účastník z jedné organizace získá 50% slevu na vložné.

S případnými dotazy se obračejte na koordinátorku projektu, Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz)

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



**JASEKA, spol. s r.o.**

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 7773337777 | Fax +420 257290408

email: [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz) | [www.jaseka.cz](http://www.jaseka.cz)