

STRATEGICKÁ SKUPINA

ROZVOJ TECHNOLOGIE A LIDSKÝ FAKTOR

(TRANSFORMACE, NÁROČNOST A TURBULENCE TRHŮ,
VLIVY GLOBALIZACE, NOVÉ TECHNOLOGIE – NEZTRATÍ
SE V TOM VŠEM „LIDSKÝ ROZMĚR“, ČLOVĚK SE SVÝMI
SCHOPNOSTMI A POTŘEBAMI?)

19. dubna 2012, 9:00 - 17:00

Crowne Plaza, Koulova 15, Praha 6



“... řád a chaos jsou komplementární, pozorovatel svým pozorováním ustavuje pozorované, každá hodnota je historicky omezená, rozpory a nahodilost nelze odstranit. V podmínkách komplexity jsou fakta často měkká, hodnoty tvrdé, poznání nejisté...”

- Václav Bělohradský, Malý příruční slovník globalizace, 2008

Strategická skupina je volné sdružení zájemců o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich částí. Od roku 2000 slouží k setkávání osob z podnikatelské sféry, kteří chtějí diskutovat na daná témata. Prvořadou snahou je hledat společně trendy v daném kontextu.

HLEDÁTE ODPOVĚĎ TŘEBA JEN NA JEDNU Z TĚCHTO OTÁZEK?

- Chápou klíčové osoby ve vaší organizaci, že se nalézáme na počátku digitálního věku, který sebou přinese řadu zásadních změn pro práci, motivaci a život člověka?
- Osvojujete si v organizaci jiný styl vedení a motivace, než tradiční transakční přístup? Chcete se inspirovat zkušenostmi jiných?
- Nové technologie – co všechno v organizaci vyvolává jejich instalace a využívání?
- Jak sloučit prostor „osobní volnosti“, prostor pro využití těch nejlepších schopností pracovníků s nároky na disciplínu, s důslednou kontrolou jejich výkonu a někdy i chování?
- Má organizační jednotka působit k „zušlechťování“ dané firemní kultury, nebo má mechanicky převzít standard doporučený a často i požadovaný centrálou?
- Jak pozitivně využít vlivů globalizace a probíhající celosvětové soutěže o získání talentovaných a mimořádně fundovaných jednotlivců?
- Jde již podle názvu této Strategické skupiny podle vás spíše o nepraktické úvahy, nebo naznačené téma je tématem zítřka?
- Jak prakticky využít turbulencí? Zdá se vám, že je něco, co se týče vaší organizace nepředstavitelné?
- Máte pocit, že morálka ve vaší organizaci pod zvyšujícím se tlakem upadá? Působí vaši klíčoví lidé se stejným nadšením, jako tomu bylo před krizí?

Zde je místo pro Vaši otázku

Sdělte nám ji e-mailem spolu s Vaší registrací. Předáme ji řečníkům či některému z hostů, který může nabídnout kompetentní odpověď.

**Pohled zaměřený do budoucnosti
zkušenosti – znalosti – trendy – výsledky**

PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

Ing. Danuše Kulhánková

obchodní a marketingová ředitelka Formica Group, s.r.o.

Více jak 13 let se věnuje BTL v oblasti datových kritérií a poskytování služeb komerčních call center. Pracovala v pozici B2C Director Schober Information Group, a.s., na pozici Deputy Director společnosti Atento ČR, a.s., a od r. 2009 je obchodní a marketingová ředitelka Formica Group, s.r.o.

- Je business prostě business nebo tvoření a spolupráce?

Ing. Jiří Tyc

ředitel údržby, Jaderná elektrárna Temelín

Po vyučení v TMS a další praxe svářeče, vystudoval VŠ ČVUT. V elektrárnách ČEZ, Temelín a Dukovanech, pracuje od 1995 v oblasti údržby, nyní jako ředitel údržby v Jaderné elektrárně Temelín.

- Jediná stabilní jistota je neustálá změna.
- Nevyhrává ten nejsilnější, ale nejprizpůsobivější.
- Úkol pro manažery – přizpůsobit lidi rozvoji technologie a změnám jakým změnám čelí pracovníci v závislosti na konkurenci v ČEZ Energoservisu?

Ing. Vladimír Zvolánek

Získal manažerské zkušenosti z několika IT společností, zajímá se o vliv a průnik různých firemních kultur do výkonnosti a spokojenosti lidí v organizaci. V současné době pracuje jako vedoucí projektu v zahraničních IT společnostech.

- Vliv způsobu řízení na zaměstnance zahraniční společnosti.
- Různé styly vedení ve vztahu k teritoriu původu společnosti nebo vedoucího. (Zkušenosti s holandským, anglickým a německým způsobem řízení)
- Hodnocení vybraných parametrů vzhledem ke stylu vedení.
- Vliv způsobu vedení na zaměstnance společnosti.

Ing. Martin Kvapilík

ředitel vnitřního auditu TOSHULIN Hulín

Pracuje ve vedení úspěšné strojírenské firmy, která vyrábí a dodává zvláště přesné a složité stroje. Zajímá se o odborný a osobní rozvoj lidí a problematiku neustálého zlepšování.

- Specifikace výroby typu engineer-to-order.
- Změny, zlepšování, revitalizace výroby.
- Metodika inovačních projektů.
- Digitální nástěnky, firemní wiki.

Mgr. Jaroslav Seifert

Partner, Jaseka, s.r.o.

Působí více jak 21 let v oblasti vzdělávání a poradenství pro organizace, zejména spolupůsobí při rozvoji lidí a řízení měkkých změn v podnicích světové třídy (průmysl, obchod, služby).

- Svět, který klade důraz na výkonnost a zisk je světem „síly“
- Jaká ohrožení a příležitosti přináší prohlubující se globalizace?
- Co můžeme čekat od konceptu „učící se firmy“? Co bude dál?
- Co znamená ve světě převratných technologií a globalizace „soutěžit celou lidskou silou“?

**Pohled zaměřený do budoucnosti
zkušenosti – znalosti – trendy – výsledky**

VYBRANÁ SETKÁNÍ

2011

Strategie globalizace a nové výzvy

Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom, Poštovní spořitelna a.s.
RNDr. Václav Cílek CSc., ředitel, Geologický ústav AV ČR
Dipl.-Ing. Miroslav Kroupa, MBA, regionální ředitel Rusko/SNS, ŠKODAAUTO a.s.
Dipl.-Ing. Pavel Vacek, vedoucí řízení značky, ŠKODAAUTO a.s.
Ing. Petr Dostál, ředitel personální divize, BARUM CONTINENTAL
Ing. Anton Vatala, jednatel CMR a ředitel závodu PLT, CONTINENTAL MATADOR RUBBER, s.r.o.
Ing. Petr Plaček, SW Services Program Manager, MERZ, s.r.o.

Vytváření synergií při uskutečňování firemních záměrů

Ing. Oldřich Stejskal, generální ředitel, 2N Telekomunikace a.s.
Ing. Filip Šejba, GŘ a jednatel Walker Pilana Magnetics s.r.o.
PhDr. Marian Jelínek, hlavní trenér HC Plzeň
Ing. Tomáš Hajzler, Zakladatel společnosti Peoplecomm

2010

Překonávání překážek při úsilí o špičkové výkony

Mgr. Pavla Dagsson Waldhauserová, Fyzický geograf, Island Institute
Mgr. Vladimír Zákoucký, Personální ředitel, TRW Lucas Varity s.r.o.
Miroslav Hofman, Předseda představenstva, 2N Telekomunikace, a.s.

Co bude za dva roky a jak se na ně připravit?

Ing. Jaroslav Řasa, předseda představenstva, ABRA Software a.s.
PhDr. Marian Jelínek, hlavní trenér HC Plzeň
RNDr. Václav Cílek, CSc, Geologický ústav AV ČR

2009

Přelomové body v životě firmy - jak je úspěšně zvládnout?

Co bude po krizi a jak dál?

2008

Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců
Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování

2007

Soudobé metody zlepšování produktivity

Inovace- Optimalizace, řízení, lidé

2006

Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků
Podnik jako živý organismus

2004

Učí se výrobní týmy

2003

Nové příležitosti

Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti

2002

Manažerský kompas

Lidé v moderní výrobě

Management znalostí učící se firma

2001

Štíhlé myšlení v řízení podniku

Koučování jako součást nového manažerského stylu

Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity

STRATEGICKÁ SKUPINA

Strategická skupina je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte zkušenosti a poznatky o možných cestách do budoucnosti. Podstatou Strategické skupiny je moderovaný rozhovor pozvaných hostů a účastníků.

DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování.

V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Třetí účastník z jedné organizace získá 50% slevu na vložné.

S případnými dotazy se obračejte na koordinátorku projektu Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: info@jaseka.cz

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



JASEKA, spol. s r.o.

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 7773337777 | Fax +420 257290408

email: info@jaseka.cz | www.jaseka.cz