

STRATEGICKÁ SKUPINA

NOVÁ PRAXE SDÍLENÍ, MYŠLENÍ A UČENÍ
V GLOBÁLNÍ ORGANIZACI - ULTIMATIVNÍ
ODPOVĚDNOST MANAGEMENTU ROZVOJ
TECHNOLOGIE A LIDSKÝ FAKTOR

20 LET PŮSOBNÍ JASEKY, 20 STRATEGICKÝCH SKUPIN

25. října 2012, 9:00 - 17:00

Crowne Plaza, Koulova 15, Praha 6



“... řád a chaos jsou komplementární, pozorovatel svým pozorováním ustavuje pozorované, každá hodnota je historicky omezená, rozpory a nahodilost nelze odstranit. V podmínkách komplexity jsou fakta často měkká, hodnoty tvrdé, poznání nejisté...”

- Václav Bělohradský, Malý příruční slovník globalizace, 2008

Strategická skupina je volné sdružení zájemců o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich částí. Od roku 2000 slouží k setkávání osob z podnikatelské sféry, kteří chtějí diskutovat na daná témata. Prvořadou snahou je hledat společně trendy v daném kontextu.

PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

Dipl.-ing. Miroslav Kroupa, MBA

Škoda Auto, generální ředitel pro Rusko

KOMUNIKACE, SDÍLENÍ INFORMACÍ, UČENÍ A VEDENÍ LIDÍ UVNITŘ GLOBÁLNÍ ORGANIZACE 21. STOLETÍ

- informace jako nástroj moci nebo nástroj pro rozvoj spolupracovníků a podniku;
- časová pásma, vzdálenost jednotlivých lokací, zajištění nepřetržitého toku informací po celých 24 hodin;
- osobní zpětné vazby při globálním nasazení, příležitosti pro osobní vedení versus elektronické nástroje komunikace;
- předávání znalostí a zkušeností mladým pracovníkům v situaci, kdy je požadována od každého, zejména od vedoucích pracovníků maximální výkonnost;
- co se osvědčilo při realizaci strategie globálního hráče v oblasti organizačního učení.

Ing. Vladimír Müller

Aero Vodochody, vedoucí výroby

ZMĚNY VE SPOLEČNOSTI AERO A JEJÍ STRATEGIE PŘI VELKÝCH ZMĚNÁCH

- Zavedení a začlenění Lean do podnikové kultury;
- Přínosy Operačního systému WING;
- Současnost a budoucnost týmového učení.

Ing. Jaroslav Řasa

ABRA, předseda představenstva

PROČ FÓRUM INSPIRACE A JINÁ OTEVŘENÁ SETKÁNÍ – AKTIVITY USNADŇUJÍCÍ ORGANIZAČNÍ UČENÍ

- Jak jsem osobně dospěl k přesvědčení, že sdílení zkušeností a poznatků mezi lidmi a organizacemi přináší užitek všem zúčastněným;
- Průřez Fórem inspirace 2012 – nejzajímavější příspěvky.

Mgr. Václav Novotný

DirectAlpine, vedoucí výrobního oddělení

PRINCIPY A ZNALOSTI V GLOBÁLNÍ ORGANIZACI; NA PŘÍKLADU VLASTNÍ FIRMY

- Pevné hodnoty firemního vedení jako základ kultury firmy – promítající se do kvality produktu;
- Autorita jako základ vedení týmu v malé firmě;
- Přesah osobních postojů a názorů do filosofie firmy a vedení zaměstnanců.

Mgr. Jaroslav Seifert

Jaseka, poradce a lektor

NOVÉ ZPŮSOBY UČENÍ A KOMUNIKACE PRO PODPORU DLOUHODOBÉ PROSPERITY

- rozporné požadavky minulé a nynější digitální éry;
- učení digitálního věku na provozní úrovni organizace;
- utváření a podpora zájmových a znalostních komunit ve výrobní oblasti;
- facilitace na týmové, provozní a organizační úrovni;
- začít, kde jsme!

Závěrečné příspěvky hostů, např. komentář Ing. Jiřího Donáta, PhD, koncept organizačního učení v současnosti Mgr. Matěj Seifert a závěrečná diskuse všech účastníků.

**Pohled zaměřený do budoucnosti
zkušenosti – znalosti – trendy – výsledky**

VYBRANÁ SETKÁNÍ

2012

Rozvoj technologie a lidský faktor

Ing. Danuše Kulhánková, obchodní a marketingová ředitelka Formica Group, s.r.o.

Ing. Jiří Tyc, ředitel údržby, Jaderná elektrárna Temelín

Ing. Vladimír Zvolánek, Manažer IT projektů

Ing. Martin Kvapilík, ředitel vnitřního auditu TOSHULIN Hulín

2011

Strategie globalizace a nové výzvy

Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom, Poštovní spořitelna a.s.

RNDr. Václav Cílek CSc., ředitel, Geologický ústav AV ČR

Dipl.-Ing. Miroslav Kroupa, MBA, regionální ředitel Rusko/SNS, ŠKODA AUTO a.s.

Dipl.-Ing. Pavel Vacek, vedoucí řízení značky, ŠKODA AUTO a.s.

Ing. Petr Dostál, ředitel personální divize, BARUM CONTINENTAL

Ing. Anton Vatala, jednatel CMR a ředitel závodu PLT, CONTINENTAL MATADOR RUBBER, s.r.o.

Ing. Petr Plaček, SW Services Program Manager, MERZ, s.r.o.

Vytváření synergií při uskutečňování firemních záměrů

Ing. Oldřich Stejskal, generální ředitel, 2N Telekomunikace a.s.

Ing. Filip Šejba, GŘ a jednatel Walker Pilana Magnetics s.r.o.

PhDr. Marian Jelínek, hlavní trenér HC Plzeň

Ing. Tomáš Hajzler, Zakladatel společnosti Peoplecomm

2010

Překonávání překážek při úsilí o špičkové výkony

Co bude za dva roky a jak se na ně připravit?

2009

Přelomové body v životě firmy - jak je úspěšně zvládnout?

Co bude po krizi a jak dál?

2008

Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců

Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování

2007

Soudobé metody zlepšování produktivity

Inovace- Optimalizace, řízení, lidé

2006

Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků

Podnik jako živý organismus

2004

Učí se výrobní týmy

2003

Nové příležitosti

Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti

2002

Manažerský kompas

Lidé v moderní výrobě

Management znalostí učící se firma

2001

Štíhlé myšlení v řízení podniku

Koučování jako součást nového manažerského stylu

Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity

STRATEGICKÁ SKUPINA

Strategická skupina je určena všem vedoucím pracovníkům, odborníkům a těm, kteří se zajímají o trendy v oblasti zlepšování produktivity a rozvoje personálu. Za investovaný čas a peníze získáte zkušenosti a poznatky o možných cestách do budoucnosti. Podstatou Strategické skupiny je moderovaný rozhovor pozvaných hostů a účastníků.

DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení
- dozvíte se o vytváření atmosféry důvěry a zdravé soutěživosti o rozvíjení interní komunikace a dynamickém systému zlepšování.

V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Třetí účastník z jedné organizace získá 50% slevu na vložné.

S případnými dotazy se obračejte na koordinátorku projektu Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: info@jaseka.cz

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



JASEKA, spol. s r.o.

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 7773337777 | Fax +420 257290408

email: info@jaseka.cz | www.jaseka.cz