

STRATEGICKÁ SKUPINA STRATEGIE ÚSPĚCHU V TĚŽKÝCH DOBÁCH

PROČ JSOU NĚKTERÉ FIRMY ÚSPĚŠNÉ
I V DOBĚ KRIZE

18. dubna 2013, 9:00 - 17:00

Hotel Crowne Plaza, Praha 6, Koukalova 15



“... řád a chaos jsou komplementární, pozorovatel svým pozorováním ustavuje pozorované, každá hodnota je historicky omezená, rozpory a nahodilost nelze odstranit. V podmínkách komplexity jsou fakta často měkká, hodnoty tvrdé, poznání nejisté...”

- Václav Bělohradský, Malý příruční slovník globalizace, 2008

Od roku 2000 představuje Strategická skupina místo, kde se setkávají lidé. Přicházejí ti, kteří se zajímají o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich provozních jednotek. Hledáme inspiraci v době, kdy zaznamenáváme protichůdná zadání, kdy firmy pociťují zmatek z chování svých zákazníků, nic není předem dáno a podnikaví jednotlivci a malé firmy jsou plnoprávními účastníky hospodářského a mnohdy i sociálního dění, kdy mohou spoluurčovat příští vývoj.

NABÍZÍME SPOLEČNÉ HLEDÁNÍ ODPOVĚDI K TĚMTO OTÁZKÁM

- Jak to dělají ti, kteří hospodářskou recesi nepocítují?
- Co rozhoduje? Produkt? Umístění? Cena? Know-how? Nebo správné aspirace a spolupráce lidí ve firmě?
- Jak vybírat klíčové členy týmu a podporovat je při realizaci firemních strategií?
- Do jaké míry si úspěšní dovolují různorodost v prostředí, které je standardizované a které vyžaduje standardizované postupy?
- Může být „vyladování týmu“ odkládáno až do momentu nutné intervence, nebo je trvalý program užitečnější? Jaké mají druzí účastníci poznatky?
- Jak vypadá firemní nabídka pro vlastní zaměstnance u těch, kteří jsou úspěšní?
- Jak a čím je definována firemní kultura těch, kteří krizi nepocítují a naopak, v této době prosperují ve výrobě, službách, obchodu?
- Jaké podněty pro samoorganizaci přináší nanotechnologie?

Zde je místo pro Vaši otázku pro řečníky a hosty

**Pohled zaměřený do budoucnosti
zkušenosti – znalosti – trendy – výsledky**

PŘÍSPĚVKY PŘEDNESOU

Mgr. Jaroslav Seifert

Jaseka s r.o., poradce, konzultant a lektor

FIRMY NOVÉHO TISÍCILETÍ

- nový profil spolupracovníků, jejich přínos a jejich nároky;
- požadavek na vzájemný respekt a jaký z toho plyne užitek;
- nová dimenze provozního managementu;
- jsme funky firma nebo jedeme postaru?
- zdroje motivace – v čem tkví síla talentovaných;
- můžeme zvýšit pocit „štěstí“ v práci i bez dodatečných bonusů?

Martin Černoorský

Et netera, Umožňovač

velkou část života se zabývá tím, jak hledat v práci zábavu. Jak přenést energii, a snahu něco dokázat i na ostatní lidi kolem sebe tak, aby v tom našli zalíbení. Otevírá černá zákoutí vlastní duše, strká sebe i ostatní občas na zem a do děr tak, aby z nich mohli společně vstávat lepší a silnější.

CESTA INOVACÍ SKRZ ROSTOUCÍ WEBOVOU FIRMU

- když to šlo samo;
- Investiční pobídky a proč nefungují;
- Nepřátelské prostředí pro inovace;
- Aplikace svobody v práci na inovace;
- Podpora zájmových skupin.

Petr Cígler

AV ČR, vědecký pracovník

český chemik, nanotechnolog a hudební skladatel. Vedoucí Laboratoře syntetické nanotechnologie na Ústavu organické chemie a biochemie AV ČR v Praze. V Česku, USA a Německu se podílel se na vývoji látek využitelných pro léčbu HIV a rakoviny. Mnohokrát oceněn za svoji vědeckou práci.

V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

NANOARCHITEKTONIKA: JAK NAUČIT STARÉ MATERIÁLY NOVÝM KOUSKŮM

- Má cesta do nanosvěta.
- Kde se pohybujeme a jaké objekty máme v rukou?
- Proč potřebujeme pracovat v nanorozměru – unikátní vlastnosti nanoobjektů, které nejsou dosažitelné u větších ani menších objektů.
- 1. dotek s nanotechnologií: potřebujeme nano-lešení! Jak ho vytvořit?
- 2. dotek s nanotechnologií: jak najít a zničit nemocnou buňku?
- Vize a naděje nanosvěta: v co lze věřit a v čem být s důvěrou opatrný?

Jiří Gajdošík

Asten Hotels, Managing Partner

Zkušený ředitel mezinárodních hotelů- s mnoha významnými oceněními za kvalitu služeb a mimořádná marketingová řešení. Od r 2012 je spolumajitelem společnosti Asten Hotels, která se zabývá řízením luxusních butikových hotelů po celé ČR.

ZKUŠENOSTI SE SESTAVOVÁNÍM TÝMŮ

- Význam týmu a co rozhoduje u lidí, které si vybíráme;
- Respekt a umění požádat o pomoc;
- Atmosféra výkonu a otevřenosti.

Jiří Donát, Ph.D.

nezávislý konzultant

JAK SE LIŠÍ STRATEGIE FIRMY V KRIZI OD STRATEGIE V DOBĚ KONJUNKTURY?

- Jak definovat krizi a jak k ní přistupovat?
- Je role krize v podnikání zdravá nebo nezdravá?
- Lze brát krizi jako šanci?
- Jaká pozitiva nám krize přináší pro další rozvoj našeho podnikání?

Hosté

- Ing. František Urik, ředitel společnosti Agro
- Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom poštovní spořitelny

V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.

VYBRANÁ SETKÁNÍ

2013

Energetika, ekologie a zdravý životní styl v organizacích - nekonvenční pohled - Co ovlivní život lidí v organizacích a jejich fungování v budoucnu?

2012

Nová praxe sdílení, myšlení a učení v globální organizaci - ultimativní odpovědnost managementu rozvoj technologie a lidský faktor

Rozvoj technologie a lidský faktor

2011

Strategie globalizace a nové výzvy

Vytváření synergií při uskutečňování firemních záměrů

2010

Překonávání překážek při úsilí o špičkové výkony

Co bude za dva roky a jak se na ně připravit?

2009

Přelomové body v životě firmy - jak je úspěšně zvládnout?

Co bude po krizi a jak dál?

2008

Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců

Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování

2007

Soudobé metody zlepšování produktivity

Inovace-Optimalizace, řízení, lidé

2006

Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků

Podnik jako živý organismus

2004

Učí se výrobní týmy

2003

Nové příležitosti

Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti

2002

Manažerský kompas

Lidé v moderní výrobě

Management znalostí učící se firma

2001

Štíhlé myšlení v řízení podniku

Koučování jako součást nového manažerského stylu

Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity

**Termín podzimní Strategické skupiny 24.10.2013
si můžete poznamenat již nyní.**

Téma a výběr řečníků můžete ovlivnit svým názorem – pošlete nám svá doporučení na info@jaseka.cz.

O SPOLEČNOSTI JASEKA

Od roku 1992 působíme v oblasti vzdělávání, podpory a vedení projektů, v programech podpory týmové spolupráce. Jde o poměrně komplexní působení, které je našimi spolupracovníky přirovnáváno k činnosti autoservisu. Auto je trvalým sporem mezi výkonem a spotřebou. Chceme co největší výkon s co nejnižší spotřebou. Nové auto podává optimální výkon a spokojenost řidiče je téměř stoprocentní. Po čase, řidič očekává stále skvělé výkony, a to i přesto, že poskytuje pouze nejnutenější péči, přichází však zklamání. Vědomé a často i nevědomé zanedbání péče vede nutně k poruchám, případně k potřebě opravy. Stejně tomu tak bývá ve firemní praxi. Firma prosperuje, roste a najednou dochází k různým poruchám, únavě systému, vyhoření spolupracovníků.... Při řízení produktivity a výkonnosti ve firmě jsou podněty od druhých lidí tím, co klienta přiměje ke změnám nebo potvrzení správnosti svého postupu to nabízí i naše společnost. Při poskytování našich služeb působíme komplexně, podporujeme jakýsi „up grade“ ve vybraných postupech, ve vztazích (emocích a důvěře), i v dosahování „tvrdých výsledků“.

DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení.

REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

S případnými dotazy se obraťte na koordinátorku projektu Ing. Jarmilu Fryntovou, tel. 777333777, e-mail: info@jaseka.cz

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



JASEKA, spol. s r.o.

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 7773337777 | Fax +420 257290408

email: info@jaseka.cz | www.jaseka.cz