

# STRATEGICKÁ SKUPINA NA ČEM ZÁLEŽÍ

## LIDÉ A FIRMY VE SVĚTĚ ZMĚN

24. října 2013, 9:00 - 17:00

Hotel Crowne Plaza, Praha 6, Koukalova 15



*“... řád a chaos jsou komplementární, pozorovatel svým pozorováním ustavuje pozorované, každá hodnota je historicky omezená, rozpory a nahodilost nelze odstranit. V podmínkách komplexity jsou fakta často měkká, hodnoty tvrdé, poznání nejisté...”*

*- Václav Bělohradský, Malý příruční slovník globalizace, 2008*

Od roku 2000 představuje Strategická skupina místo, kde se setkávají lidé. Přicházejí ti, kteří se zajímají o problematiku vedení lidí, řízení organizací a jejich provozních jednotek. Hledáme inspiraci v době, kdy zaznamenáváme protichůdná zadání, kdy firmy pociťují zmatek z chování svých zákazníků, nic není předem dáno a podnikaví jednotlivci a malé firmy jsou plnoprávními účastníky hospodářského a mnohdy i sociálního dění, kdy mohou spoluurčovat příští vývoj.

# STRATEGICKÁ SKUPINA

## Lidé a firmy ve světě změn

Mnozí odhadují, že v závislosti na klesajících prodejích aut v Evropě, i v důsledku dalších vlivů, budou těžké doby ještě nejméně jeden rok pokračovat. Úspěšní, bez ohledu na všeobecně nepříliš optimistickou náladu a konkrétní potíže, vycházejí ze strategií globálního působení, praxe neustálého zlepšování, modernizace, inovace a vyhledávání mnoha nových příležitostí, které nás obklopují. Teprve nyní mnozí poznávají, že změna s velkým „Z“ je a bude do budoucna spjata s vyšší mírou nepředvídatelností a se schopností okamžité reakce. Změnit vyladění v organizaci a její konkrétní výsledky vyžaduje zdravé sebevědomí, skvělou firemní kulturu, stejně jako pokoru, ochotu se učit, ale také nemalou kuráž a aspirace vedoucích sil.

## NABÍZÍME SPOLEČNÉ HLEDÁNÍ ODPOVĚDI K TĚMTO OTÁZKÁM

- Jak to dělají ti, kteří využívají příležitostí a pracují na rozvoji své firmy?
- Co rozhoduje? Produkt? Umístění? Cena? Znalosti? ... nebo správné aspirace a spolupráce lidí ve firmě?
- Jak posilovat vnitřní motivaci a usměrňovat energii členů týmu?
- Do jaké míry si úspěšní dovolují různorodost v prostředí, které je standardizované a které vyžaduje standardizované postupy?
- Může být „vyladování týmu“ odkládáno až do momentu nutné intervence, nebo jsou jiné přístupy užitečnější?
- Jaké je tajemství vedoucích, kteří dokáží komunikovat zaujetí, kteří bez ohledu na vnější situaci a krize podněcují vedený tým ke skvělým výsledkům?
- Jaké podněty pro inspiraci našich týmů můžeme najít v činnosti vynikajících firem minulosti i současnosti?

**Zde je místo pro Vaši otázku pro řečníky a hosty**

---

---

---

## MODERUJE

### **Petr Skondrojanis, nezávislý konzultant**

*“17 let se pohybuji na trhu práce. Pracuji s lidmi a mezi lidmi, jsem člověk. A tak nějak vždy s tím byl spojený i marketing.*

*Za těch 17 let mi mnoho věcí přestalo dávat smysl a mnoho dalších mi smysl dávat začalo. Udělal jsem miliradu chyb a z některých jsem se ještě nepoučil a těším se na další.*

*Ale jedno vím jistě, při snaze přesvědčit svět že i šéf může říct upřímné “dobrý den” a “děkuji” asi zestárnu ... a rád.”*

## DISKUTUJÍ

### **PhDr. Marian Jelínek**

hokejový trenér, kouč, manažer, spisovatel a nezávislý konzultant

### **HLEDÁNÍ SMYSLU ČINNOSTI - SONDA DO TAJŮ VNITŘNÍ MOTIVACE**

- 3 Vídeňské školy
- Energetická rovnice
- Ekvalizér a druhy smyslu

### **Ing. Jaromír Marušinec, Ph.D.MBA**

ASEP, předseda asociace

### **PRAKTICKÉ POHLEDY A HLEDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTI V PROVOZU ELEKTROAUTOMOBILŮ**

**V globálním kokurenčním klání spolu soutěží mnoho soutěžitelů, vítězů však vždy může být jen několik.**

## **Ing. Andrea Pfeffer-Ferklová**

Grandhotel PUPP, generální ředitelka

### **ŘADA OCENĚNÍ V OBORU, KONTROLOR PRO UDĚLOVÁNÍ POČTU HVĚZDIČEK HOTELŮM V RÁMCI HOTELSTARS**

Investice jako podmínka pro konkurenceschopnost

- Investice, inovace v těžké době
- Motivovaný personál

## **Mgr. Jaroslav Seifert**

Jaseka s r.o., lektor, poradce, kouč a konzultant

### **JAK ZVYŠOVAT ÚROVEŇ ENERGIE A ZAUJETÍ V ORGANIZACI**

Podtitul: Příběh jednoho závodu světového koncernu

- Emoce, zodpovědnost, respekt
- Slovo dělá muže (psané a nepsané zásady vedení)
- Arogance, sdílená nezodpovědnost, přezírání
- Interně aplikovaný vzdělávací program posilující individuální zodpovědnost
- Koncept učícího se týmu v praxi
- Vnitřní, nefinanční motivace jako činitel zvýšeného zaujetí lidí v organizaci

## **HOSTÉ**

- Ing. Antonín Čagánek, nezávislý konzultant
- Jiří Donát Ph.D., nezávislý konzultant
- Ing. Jan Bureš, hlavní ekonom poštovní spořitelny

**Pohled zaměřený do budoucnosti  
zkušenosti – znalosti – trendy – výsledky**

# VYBRANÁ SETKÁNÍ

**2013**

Strategie úspěchu v těžkých dobách. Proč jsou některé firmy úspěšné i v době krize.

Energetika, ekologie a zdravý životní styl v organizacích - nekonvenční pohled - Co ovlivní život lidí v organizacích a jejich fungování v budoucnu?

**2012**

Nová praxe sdílení, myšlení a učení v globální organizaci - ultimativní odpovědnost managementu rozvoj technologie a lidský faktor

Rozvoj technologie a lidský faktor

**2011**

Strategie globalizace a nové výzvy

Vytváření synergií při uskutečňování firemních záměrů

**2010**

Překonávání překážek při úsilí o špičkové výkony

Co bude za dva roky a jak se na ně připravit?

**2009**

Přelomové body v životě firmy - jak je úspěšně zvládnout?

Co bude po krizi a jak dál?

**2008**

Nové trendy v zaměstnávání mladých a stárnoucích zaměstnanců

Jaké trendy očekávají úspěšní lidé-metody-inovace-zlepšování

**2007**

Soudobé metody zlepšování produktivity

Inovace-Optimalizace, řízení, lidé

**2006**

Jak získat plné zapojení a loajalitu talentovaných pracovníků  
Podnik jako živý organismus

**2004**

Učíci se výrobní týmy

**2003**

Nové příležitosti

Praktický management ke zvyšování produktivity a výkonnosti

**2002**

Manažerský kompas

Lidé v moderní výrobě

Management znalostí učící se firma

**2001**

Štíhlé myšlení v řízení podniku

Koučování jako součást nového manažerského stylu

Jak rozvíjet prvky podnikové kultury, které podporují zlepšování produktivity

Téma a výběr řečníků můžete ovlivnit svým názorem – pošlete nám svá doporučení na [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz).

## O SPOLEČNOSTI JASEKA

Od roku 1992 působíme v oblasti firemního vzdělávání. V každé organizaci jde o rozpor mezi výkonem a spotřebou. Dobře vedená organizace, kde vedení je založeno na pevných hodnotách, schopnosti interních i externích změn a inovací, na aspiracích a také určité stabilitě a finanční síle má tento rozpor prakticky vyřešený. Je ovšem spousta dobrých firem, dokonce znamenitých firem, které nelitují vynaložení dodatečných zdrojů na optimalizaci svého fungování, zejména efektivní zapojení všech spolupracovníků.

Při řízení produktivity a výkonnosti na provozní úrovni jsou podněty od druhých lidí tím, co klienta přiměje ke změnám nebo potvrzení správnosti svého postupu. Při poskytování našich služeb působíme komplexně, podporujeme zlepšenou praxi klienta ve vybraných postupech (proces), ve vztazích (emocích a důvěře), i v dosahování „tvrdých výsledků“.

## DŮVODY PRO REGISTRACI

- seznámíte se s jedinečnými přístupy, které byly vytvořeny na základě know how mnoha společností.
- vaše příspěvky ke strategickým prvkům rozvoje vlastní firmy budou kvalifikovanější a obohacené o nové poznatky.
- můžete klást otázky, hledat doporučení.

## REGISTRACE

Registrace a další informace jsou k dispozici na <http://strategickaskupina.jaseka.cz>

Pro více informací nás kontaktujte na [info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz) nebo telefonicky 777333777.

Společnost Jaseka si vyhrazuje právo na změnu obsahu a přednášejících.



**JASEKA, spol. s r.o.**

Jinonická 80, 158 00 Praha 5

Tel. +420 777333777

[info@jaseka.cz](mailto:info@jaseka.cz) | [www.jaseka.cz](http://www.jaseka.cz)